	ALC- AMÉRICA LATINA CERTIFICAÇÕES	
	Manual de Logomarca – Sistema de Gestão	Código - Revisão: ML-02-04
		Página 1 de 4

Elaboração / Revisão	Análise Crítica e Aprovação	Data
Gerente de Certificações	Executivo Sênior / RD	01/06/2017

6. ESCOPO

6.4 Descrição

Estabelecer as diretrizes para utilização da marca de conformidade das empresas certificadas pela ALC - AMÉRICA LATINA CERTIFICAÇÕES nas normas NBR ISO 9001:2008 e 2015 e o Regimento do SiAC:2012 e 2017.

2. REFERÊNCIAS NORMATIVAS

ABNT NBR ISO/IEC 17021-1:2016 – *Avaliação de conformidade – Requisitos para organismos que fornecem auditoria e certificação de sistemas de gestão.*

3. TERMOS E DEFINIÇÕES

Material Publicitário: Todo e qualquer material desenvolvido para uma campanha institucional, de produto ou de serviço. Por exemplo: filmes, spots, lâminas, folders, cartilhas. Cabe registrar que um anúncio é uma peça publicitária, mesmo que não integre uma campanha.

Material Promocional: Todo e qualquer material que servirá de sustentação para uma campanha publicitária. Por exemplo: brindes (canetas, agendas, chaveiros, etc.), displays. Cabe ressaltar que se um determinado material, ainda que seja um cartaz, for produzido isoladamente com o objetivo de registrar um determinado evento, este será considerado material promocional.

4. DESCRIÇÃO DO PROCEDIMENTO

4.1 – Marca ALC - AMÉRICA LATINA CERTIFICAÇÕES:

4.1.1 – A marca **ALC - AMÉRICA LATINA CERTIFICAÇÕES** é propriedade da ALC - AMÉRICA LATINA CERTIFICAÇÕES e está devidamente registrada no **INPI (Instituto Nacional de Propriedade Industrial)**.

4.1.2 – A empresa que obtiver a certificação, poderá utilizar a marca de conformidade apropriada, isto é, aquela correspondente ao padrão normativo utilizado na certificação. (Por exemplo: sistema de gestão da qualidade, sistema de gestão ambiental, sistema de gestão integrado, SiAC, etc.).

4.1.3 – A empresa certificada é responsável pelo correto uso e divulgação da marca **ALC - AMÉRICA LATINA CERTIFICAÇÕES** e, portanto, deve zelar para que somente o(s) produto(s) certificado(s) e o escopo/processos/atividades cobertas pela certificação façam uso da marca **ALC - AMÉRICA LATINA CERTIFICAÇÕES**.

	ALC- AMÉRICA LATINA CERTIFICAÇÕES	
	Manual de Logomarca – Sistema de Gestão	Código - Revisão: ML-02-04
		Página 2 de 4

4.1.4 – O uso da marca ALC - AMÉRICA LATINA CERTIFICAÇÕES é limitado para pessoas jurídicas e não pode, sem permissão expressa, ser transferido a terceiros ou sucessores, ou ser motivo de negócio, ou venda, ou qualquer tipo de ação legal.

4.2 – Termos e Condições de uso:

4.2.1 – As empresas que obtiverem a certificação só podem fazer uso do certificado e da marca de conformidade durante a validade do certificado.

4.2.2 – Não pode haver ambiguidade na marca ou no texto que a acompanha em relação ao que foi certificado.

4.2.3 – A marca não pode ser usada em um produto ou na embalagem do produto vista pelo consumidor ou de qualquer outra maneira que possa ser interpretada como denotando conformidade do produto.

4.2.4 – Não é permitida a aplicação da marca a relatórios de laboratórios referentes a ensaio, calibração ou inspeção, pois tais relatórios são considerados produtos neste contexto.

4.2.5 – A empresa pode utilizar a marca ALC - AMÉRICA LATINA CERTIFICAÇÕES, como forma de promover sua certificação em material publicitário e promocional, como notas fiscais, cartas, envelopes, agendas, outdoors, catálogos de produtos, sites de internet, entre outros.


4.2.6 – A empresa certificada deve, obrigatoriamente:

- Atender aos requisitos da ALC - AMÉRICA LATINA CERTIFICAÇÕES ao fazer referência à sua condição de certificação nos meios de comunicação, como internet, folhetos ou propaganda, ou outros documentos;
- Não fazer ou permitir qualquer declaração que induza a erro em relação à sua certificação;
- Não usar ou permitir o uso de um documento de certificação ou de qualquer parte dele, de maneira que induza a erro;
- No caso de suspensão ou cancelamento da sua certificação, interromper o uso de todo material publicitário que faça referência à certificação;
- Alterar todo material publicitário quando o escopo da certificação tiver sido reduzido;
- Não usar sua certificação de tal maneira que possa comprometer a reputação da ALC - AMÉRICA LATINA CERTIFICAÇÕES e/ou o sistema de certificação e perder a confiança pública.

4.2.7 – A ALC - AMÉRICA LATINA CERTIFICAÇÕES poderá tomar ações para lidar com referências incorretas à condição de certificação ou ao uso enganoso de documentos de certificação, marcas ou relatórios de auditoria. Tais ações podem incluir pedidos para correção e ação corretiva, suspensão, cancelamento da certificação, publicação da transgressão e, se necessário, ação legal.

4.2.8 – O certificado e a marca devem ser reproduzidos e apresentados somente no formato integral e original, devendo estar legíveis e claramente visíveis. A empresa é responsável por qualquer uso indevido dos mesmos.

4.2.9 – A arte final da marca será fornecida pela ALC - AMÉRICA LATINA CERTIFICAÇÕES, em arquivo eletrônico, mediante solicitação da empresa certificada.

	ALC- AMÉRICA LATINA CERTIFICAÇÕES	
	Manual de Logomarca – Sistema de Gestão	Código - Revisão:
		ML-02-04 Página 3 de 4

4.2.10 – A reprodução das marcas devem seguir exatamente as especificações de cores, tamanho e proporções. Não são permitidas modificações do layout.

4.2.11 – É permitida a reprodução colorida dos certificados, desde que devidamente identificada como cópia.

4.2.12 – A ALC encaminha a autorização para utilização da logomarca em anexo do Contrato de Prestação de Serviços.

4.3 – Modelo e Aplicação da Marca ALC - AMÉRICA LATINA CERTIFICAÇÕES:


4.3.1 – Modelo da marca:

Modelo 1 - para empresas certificadas ISO 9001:



Modelo 2 – para empresas certificadas no Regimento do SiAC (PBPQ-H):



	ALC- AMÉRICA LATINA CERTIFICAÇÕES	
	Manual de Logomarca – Sistema de Gestão	Código - Revisão:
		ML-02-04 Página 4 de 4

4.3.2 – No caso de utilização de outros catálogos de cores para tintas de impressão, silkscreen, esmaltes ou outros, observar e igualar a tonalidade das cores conforme sistema indicado acima. Em adesivos, utilizar como base, a película adesiva branco opaco.

4.3.3 – Aplicação no padrão monocromático preto também poderá ser utilizado, desde que seja reproduzido corretamente as dimensões, tamanho e proporções.

4.3.4 – Aplicação no padrão estampa: Na reprodução por meio de gravação em plásticos, gravação em metal ou outro meio semelhante, aplicar as tarjas horizontais e textos em alto relevo – as áreas em preto correspondem às superfícies em alto relevo.

4.4 - Uso indevido do Certificado e da Marca:

Quando a empresa certificada utilizar a marca ou o certificado em desacordo com disposições contidas neste Manual, ficará caracterizada uma transgressão e, portanto, a empresa estará sujeita às sanções aplicáveis, que podem ser desde registro de não conformidade (durante as auditorias), suspensão e cancelamento do certificado e da autorização do uso da marca.

5 – Formulários/Anexos

Não aplicável.

6 HISTÓRICO DE REVISÕES

Data	Histórico	Revisão	Aprovação
30/10/15	Emissão inicial	00	Silvana Pedraga
18/02/16	Acrescentado o formulário no item 5 - Autorização para uso da LOGOMARCA TEC-CERT.	01	Silvana Pedraga
27/09/16	Acrescentando modelos de marcas	02	Silvana Pedraga
20/02/17	Trocar o logo e alterar o nome da Tec-Cert Certificações para ALC – América Latina Certificações.	03	Silvana Pedraga
01/06/17	Alteração dos modelos de logomarca e inclusão da logomarca PBQP-H.	04	Silvana Pedraga